

María Martín González

Diseñadora Gráfica Senior

www.mariamartingonzalez.com

mariamartingonzalez3@gmail.com

Madrid | 629108515

Diseñadora gráfica y directora de arte con más de 10 años de experiencia en **branding, diseño editorial y comunicación visual**. He trabajado desarrollando soluciones gráficas para marcas, campañas y entornos digitales, **integrando diseño, fotografía, vídeo y motion graphics**. En los últimos años he comenzado a complementar mi perfil con **formación en UX/UI**, aplicando principios de diseño centrado en el usuario y herramientas como **Figma**.

Mi enfoque parte siempre de una **mirada visual cuidada, estratégica y sensible**. Me implico a fondo en cada proyecto, cuidando tanto el mensaje como la forma. Disfruto traduciendo ideas complejas en **soluciones visuales claras, humanas y funcionales**.

Además de aportar **solidez técnica y criterio visual**, me dedico también a la dirección de arte, liderando propuestas visuales desde el concepto hasta la ejecución. Me implico con **honestidad y compromiso** en todo lo que hago. Creo que el diseño no solo debe comunicar, también puede **acompañar, facilitar y generar confianza**. Mi **sensibilidad visual**, mi capacidad para colaborar con distintos equipos y mi enfoque empático pueden aportar valor en entornos donde se busca **claridad, accesibilidad y conexión con las personas**.

Fortalezas Profesionales

Desarrollo de conceptos visuales a partir de briefings estratégicos, combinando diseño gráfico, storytelling y enfoque digital.

Capacidad para crear experiencias visuales que comuniquen con sensibilidad, claridad y emoción, tanto en medios físicos como digitales.

Visión estética con criterio estratégico para construir identidades coherentes, relevantes y memorables.

Comunicación fluida con equipos multidisciplinares (marketing, contenidos, producto), con un enfoque colaborativo y resolutivo.

Habilidad para expresar ideas visuales de forma clara y argumentada, adaptándome a distintos contextos y perfiles.

Compromiso con un diseño honesto, funcional y bien ejecutado, con interés constante por seguir aprendiendo y evolucionando en lo digital.

Atención al detalle y orientación a crear piezas duraderas, cuidadas y útiles, sin perder de vista el impacto visual y el valor humano.

Experiencia

Truyol Digital — Diseñadora Gráfica Senior

2019 – Presente | Madrid

Desarrollo de identidades visuales coherentes a partir de briefings estratégicos, aplicadas en ferias, catálogos y soportes digitales.

Traducción de conceptos abstractos en soluciones gráficas eficaces, garantizando consistencia de marca en todos los canales.

Arte final y producción de materiales para impresión, gran formato y marketing promocional, con alto control de calidad.

Maquetación de libros, revistas y catálogos, cuidando la narrativa visual y la coherencia editorial.

Coordinación con equipos de marketing y ventas para asegurar el impacto visual y la alineación estratégica de las campañas.

Diseño y gestión de muestrarios visuales adaptados a diferentes líneas de producto, optimizando la experiencia de selección de acabados.

Generación de contenido visual (fotografía, vídeo, animación) para redes sociales, blogs y plataformas ecommerce.

Especialización en fotografía de producto para destacar atributos clave en contextos comerciales y digitales.

Gestión simultánea de proyectos con planificación efectiva, cumplimiento de plazos y excelencia visual.

Optimización progresiva de la web truyol.com: ajustes en UI/UX para mejorar navegación, estructura y consistencia gráfica, reforzando la coherencia visual y la experiencia de marca online.

Plas Producciones — Redactora / Editora

2018 – 2019 | Madrid

Apoyo en redacción y edición de contenidos audiovisuales para el programa El Escaparate (8madridTV).

RolDigital — Diseñadora gráfica

2014 – 2016 | Madrid

Diseño de materiales gráficos para campañas en punto de venta, con foco en señalética y soportes de gran formato. Trabajo para marcas como Leroy Merlin y Getafe CF, y diseño de stand para la feria C!Print.

Proyectos personales

Rediseño web de Sonorama Ribera (UX/UI, 2025)

Análisis de usabilidad, arquitectura de información y prototipo interactivo en Figma. Mejora del flujo de navegación y jerarquía visual para una experiencia de usuario más clara y dinámica.

App conceptual “Recuerda lo bueno” (UX/UI, en desarrollo)

Aplicación para registrar experiencias positivas. Proyecto personal centrado en diseño emocional, investigación de usuario y definición de flujos con Figma. Inicio previsto: julio de 2025.

Formación académica

Diseño web: HTML/CSS — Escuela Trazos (Madrid, 2016)

Diseño gráfico publicitario — Escuela Trazos (Madrid, 2014)

Edición de vídeo y efectos visuales — Escuela CEV y Trazos (Madrid, 2013)

Técnico Superior en Imagen — Escuela CEV (Madrid, 2010–2012)

Habilidades técnicas

Diseño gráfico: Photoshop, Illustrator, InDesign, arte final para imprenta.

UX/UI: Figma, Wireframing, prototipado, nociones de HTML/CSS y WordPress.

Audiovisual: Premiere, nociones de After Effects, fotografía, vídeo, motion graphics.

Otras: Uso de IA generativa aplicada al diseño.

Idiomas

Español: Nativo

Inglés: Nivel básico (comprensión general de textos sencillos y vocabulario técnico relacionado con diseño)