

MARÍA MARTÍN

Especialista en
Diseño Gráfico y
Comunicación
Visual

Villanueva del Pardillo (Madrid)

629 108 515

mariamartingonzalez3@gmail.com

Profesional creativa con más de 10 años de experiencia en la creación de **identidades visuales, branding y diseño editorial**. Experta en **fotografía y edición de video**, lo que me permite producir contenido visual integral para campañas en plataformas digitales. Actualmente, en proceso de formación en **diseño UX/UI** para complementar mis habilidades y aportar soluciones digitales centradas en el usuario. Mi experiencia incluye el dominio de herramientas como **Adobe Creative Suite (Photoshop, Illustrator, InDesign) junto a Premiere, Figma, y WordPress**. Apasionada por transformar ideas en soluciones visuales estratégicas que generen resultados medibles y conecten con el público. Comprometida con la innovación, la **atención al detalle** y la entrega de proyectos de **alta calidad** dentro de plazos exigentes. Mi objetivo es seguir aprendiendo, adaptándome a nuevas **tendencias de diseño** y mantener un fuerte compromiso hacia la **calidad y la creatividad** en cada proyecto.

- **Domino herramientas clave de diseño** como Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign, Figma y WordPress, aplicadas en proyectos de ilustración, diseño gráfico y tratamiento avanzado de imágenes.
- **Experto en diseño tipográfico y visual**, con comprensión profunda de la importancia del color, composición y tendencias del sector para crear soluciones estéticas y funcionales.
- **Capacidad probada para liderar proyectos de diseño gráfico de principio a fin**, incluyendo la interpretación de briefings complejos y la entrega de soluciones estratégicas alineadas con los objetivos de marca, producto y público objetivo.
- Desarrollo de **identidades de marca coherentes y distintivas**, creando lenguajes visuales consistentes aplicables en soportes físicos y digitales.
- **Producción y gestión diaria de piezas de diseño** siguiendo cronogramas predefinidos, garantizando la calidad en cada entrega y una gestión eficiente del flujo de trabajo entre clientes y proveedores.
- Diseño y maquetación de **productos editoriales**, como catálogos, revistas y libros.
- **Habilidades en fotografía, edición de video y animación**, proporcionando apoyo creativo para campañas en redes sociales y sitios web.

- **Competencia en diseño web UX/UI**, incluyendo prototipado en Figma y conocimientos básicos de HTML/CSS y WordPress, asegurando interfaces atractivas y funcionales.
- **Investigación de conceptos y tendencias** para garantizar que el diseño comunique de manera efectiva los mensajes clave.
- **Capacidad para gestionar múltiples proyectos simultáneamente**, manteniendo altos estándares de calidad y cumpliendo con plazos exigentes.
- Experiencia en el uso de inteligencia artificial aplicada al diseño, optimizando procesos creativos cuando es necesario.
- **Habilidad para adaptar y crear recursos gráficos personalizados**, ajustándose a las necesidades específicas de cada proyecto.
- Fuertes habilidades interpersonales y de trabajo en equipo, promoviendo la colaboración para alcanzar objetivos comunes.
- **Enfoque creativo e innovador**, acompañado de un espíritu dinámico, proactivo y en constante formación.
- **Compromiso con la excelencia y responsabilidad en cada proyecto, con un enfoque en soluciones que generan impacto visual y estratégico.**

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Diseño gráfico / Fotografía / Edición Truyol Digital | 2019 - 2025 |

- **Creación y desarrollo de identidades de marca:** Experiencia en la creación de identidades visuales sólidas y coherentes, siguiendo briefings detallados y trabajando estrechamente con equipos internos para generar ideas que fortalezcan la marca del cliente.
- **Transformación de conceptos abstractos en diseños visuales efectivos:** Habilidad para traducir conceptos abstractos en soluciones visuales atractivas, asegurando que la identidad de la marca se mantenga consistente en todos los materiales y productos.
- **Artefinalización y producción de diseños:** Dominio en la artefinalización de diseños, aplicándolos a una amplia variedad de productos y garantizando alta calidad y precisión en la producción.
- **Creación de muestras para ferias comerciales:** Experiencia en la creación de muestras de productos y materiales para exposiciones y ferias comerciales como Hispack, C!Print y Liber, destacando las cualidades únicas de los productos.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

- **Coordinación con equipos de marketing y ventas:** Trabajo en colaboración con equipos de marketing y ventas para asegurar que las muestras y materiales de diseño cumplan con los objetivos promocionales y estratégicos de la empresa.
- **Maquetación y diseño de publicaciones:** Amplia experiencia en la maquetación y diseño de publicaciones impresas y digitales, como libros, catálogos y revistas, garantizando la coherencia y calidad del diseño.
- **Gestión de múltiples proyectos:** Capacidad para gestionar proyectos simultáneos, asegurando entregas puntuales y dentro del presupuesto, manteniendo altos estándares de calidad.
- **Diseño gráfico, fotografía y edición de video:** Competencia en la creación de contenido visual adaptado a diversas plataformas digitales, incluyendo sitios web, blogs y redes sociales.
- **Creación de contenidos visuales para marketing digital:** Experiencia en la creación de contenido visual que impulsa el engagement y la interacción con el público, alineado con las estrategias de marketing digital.
- **Fotografía de producto:** Especialización en fotografía de producto, enfocada en resaltar las características y detalles de los productos para plataformas de ecommerce.
- **Creación y gestión de muestrarios visuales:** Experiencia demostrada en la creación de muestrarios visuales adaptados a las necesidades específicas de la empresa, diseñando colecciones coherentes que reflejan la identidad de la marca y optimizando el proceso de selección de materiales y acabados.
- **Optimización del diseño UX/UI en Truyol.com:** Experiencia en la mejora continua del diseño web de Truyol.com, realizando ajustes progresivos en la interfaz de usuario (UI) y la experiencia de usuario (UX) para fortalecer la coherencia visual y la solidez de la identidad de marca. Aunque el diseño original ya estaba implementado, he trabajado en la mejora de elementos gráficos, estructura y navegación para asegurar una experiencia de usuario más fluida y alineada con la imagen de la marca. Estos cambios estratégicos han optimizado la funcionalidad del sitio web, garantizando una experiencia responsiva y consistente en todos los dispositivos y plataformas.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Diseño gráfico / Redacción / Edición Plas Producciones | 2018 - 2019 | Boadilla del Monte. Madrid

Redacción y edición para reportajes del programa
El Escaparate de 8madridTV.

Diseño web / Diseño gráfico Pinkstone | 2018 | Las Rozas. Madrid

Front-End Developer (WordPress, WooCommerce) y diseño gráfico
en campañas de publicidad.

Diseño gráfico RoIDigital | 2014-2016 | Griñón. Madrid

Diseño y adaptación de piezas publicitarias y promocionales de
marcas como Leroy Merlin enfocado en interior de tienda y gran
formato (señalética, lonas, vinilos etc.)

Cámara - Prácticas - 13TV | 2013 | Boadilla del Monte. Madrid

Cámara en plató. Grabación de programas e informativos.

Fotografía para prensa - Prácticas - Europa Press | 2012 | Madrid

Fotografía en eventos.

FORMACIÓN ACADÉMICA

Diseño web: HTML/CSS

Escuela Trazos | 2016 |

FORMACIÓN ACADÉMICA

Diseño gráfico publicitario

Escuela Trazos | 2014 |

Efectos visuales. Composición postproducción con Adobe After Effects.

Escuela Trazos | 2013 |

Edición de Video

Escuela CEV | 2013 |

Técnico Superior Imagen

Escuela CEV | 2010-2012 |