

---

**MARIA MARTIN GONZALEZ**  
**DISEÑO GRÁFICO**

**MARIAMARTINGONZALEZ3@GMAIL.COM**

**LAS ROZAS DE MADRID**

**629 108 515 | 31/03/1991**

---

**MARIAMARTINGONZALEZ.COM**

---

**FORMACIÓN ACADÉMICA**

2010-2012 Técnico Superior Imagen.  
Escuela CEV Madrid.

**CURSOS**

2016 Diseño web. **HTML5 y CSS3**.  
Escuela Trazos Madrid.

2014 **Diseño Gráfico Publicitario**.  
Escuela Trazos Madrid.

2013 **Efectos visuales**. Composición y  
postproducción con **Adobe After Effects**.  
Escuela Trazos Madrid.

2013 Edición de video con **Final Cut**.  
Escuela CEV Madrid.

2013 **Edición de video** con **Avid Media  
Composer**. Escuela CEV Madrid.

**EXPERIENCIA PROFESIONAL**

2017-2018 **Diseño gráfico y edición  
en Plas Producciones**. Marketing  
digital, proyectos audiovisuales,  
contenidos y eventos.

2017 **Ayudante de producción** y  
apoyo en área de **preimpresión** en  
**Equipacion.net**, equipación deportiva  
y serigrafía.

2017 **Diseño gráfico** en el  
departamento de comunicación de  
**Casino Gran Madrid**.

2014-2016 Responsable del  
departamento de **diseño gráfico** de  
**RoIDigital**. Impresión Digital en Gran  
Formato.

2013 Colaboración como autora en  
banco de Imágenes 'Bringmotion'.

2013 **Cámara de plató** en **13TV** y  
Valtierra Producciones.

2012 **Fotógrafa** en Europa Press.

**SOFTWARE**

**Photoshop**

**Illustrator**

**Sublime**

**Sketch**

**InDesign**

**After Effects**

**Final Cut**

**Avid Media**

## FUNCIONES

**Crear, editar y retocar** imágenes mediante las técnicas procesos y herramientas de **Adobe Photoshop, InDesign e Illustrator.**

Habilidad para crear y **desarrollar respuestas** a problemas de comunicación, incluyendo entendimiento de **jerarquía, tipografía, estética, composición y construcción de imágenes.**

**Ilustración digital.**

Planeación de **proyectos** a partir de la recopilación, la interpretación y el análisis de la información siendo **creativo y versátil.**

Empatía a la hora de enfrentar y entender un proyecto y las **necesidades del cliente siguiendo habilidades técnicas y conceptualización.**

Preparar **artes finales** para la posterior producción en **soportes físicos y digitales.**

## DISEÑO VISUAL ENFOCADO A WEB

Conocimientos de trabajo web con grids.

Experiencia en UI/UX multidispositivo.

Conocimientos de prototipado web/ desarrollo de wireframes.

Conocimientos de tendencias Material Design, Flat, Pixel Perfect...

Diseño de interfaces gráficas.

Diseño de la interacción de menús.

Conocimientos de software de edición de imágenes (Sketch, Photoshop e Illustrator) enfocado a web.

Conocimientos en Wordpress.

## INFO

